

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG  
NA PLATFORMIE VIDEO-ON-DEMAND (VOD) HRABI.TV  
(OBOWIĄZUJĄCY OD 20 czerwca 2023 r.)**

**§ 1  
DEFINICJE**

**Na potrzeby niniejszego regulaminu wskazane poniżej pojęcia będą miały następujące znaczenie:**

1. Abonament – uprawnienie Użytkownika do dostępu do wszystkich Materiałów;
2. Biuletyn – usługa polegająca na dostarczeniu Użytkownikowi materiałów dotyczących Serwisu oraz Kabaretu Hrabi w formie wiadomości e-mail, na podany przez niego adres poczty elektronicznej;
3. Cennik – udostępniony na stronie głównej Serwisu wykaz wysokości Opłat;
4. Formularz kontaktowy – usługa dostępna pod adresem [www.hrabi.tv/kontakt](http://www.hrabi.tv/kontakt) umożliwiającą przesłanie wiadomości elektronicznej do Usługodawcy;
5. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j.: Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
6. Kodeks postępowania cywilnego – ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j.: Dz.U.2021 r. poz. 1805 z późn. zm.);
7. Konsument - osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
8. Konto Użytkownika – zbiór danych prowadzony w ramach Serwisu przez Usługodawcę, przypisany do konkretnego Użytkownika;
9. Materiały – materiały audiowizualne udostępnione przez Usługodawcę w Serwisie;
10. Okres Rozliczeniowy – okres, na jaki Użytkownik uzyskuje dostęp do Materiałów zgodnie z Cennikiem;
11. Opłata – określona w Cenniku kwota należna Usługodawcy od Użytkownika z tytułu dostępu do Usługi odpłatne;
12. Polityka prywatności – dokument opisujący sposób ochrony danych osobowych Użytkowników, zasady zbierania danych przy użyciu plików cookies i inne kwestie istotne dla prywatności w ramach Serwisu, dostępny pod adresem: <https://www.hrabi.tv/privacy-policy>;
13. Regulamin – niniejszy regulamin;

14. Reklamacja – opinie, uwagi oraz zastrzeżenia dotyczące funkcjonowania Serwisu, zasad udostępniania oraz treści Materiałów, oraz ewentualnego naruszenia praw autorskich;
15. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
16. Serwis – serwis internetowy należący i prowadzony przez Usługodawcę, pod adresem [www.hrabi.tv](http://www.hrabi.tv);
17. Umowa – umowa o świadczenie Usług zawarta między Usługodawcą a Użytkownikiem;
18. Usługa – dostarczanie treści cyfrowych Użytkownikowi, w szczególności Materiałów, w celu ich odtworzenia przy użyciu przeglądarki internetowej oraz inne usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, w szczególności usługi polegające na umożliwianiu dostępu do Materiałów, Biuletynu, Konta Użytkownika i innych;
19. Usługa nieodpłatna – Usługa dostępna bez uiszczenia Opłaty;
20. Usługa odpłatna – Usługa dostępna pod warunkiem uiszczenia Opłaty;
21. Usługodawca – Hrabi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przyłuszczkowa 18C, 04-994 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001031719, NIP: 9522240529, REGON: 525175210, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy;
22. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa o prawach konsumenta z dnia z dnia 30 maja 2014 r. (t.j.: z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
23. Ustawa o prawie autorskim – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2022 r. poz. 2509);
24. Użytkownik – każda osoba korzystająca z Serwisu;
25. Zarejestrowany Użytkownik – Użytkownik będący osobą fizyczną, dla której zostało utworzone Konto Użytkownika.

## §2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki korzystania przez Użytkowników z Usług.
2. Usługodawca jest przedsiębiorcą.
3. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest:
  - a) przy wykorzystaniu Formularza kontaktowego,
  - b) pod adresem e-mail: [hrabity@gmail.com](mailto:hrabity@gmail.com),
  - c) pisemnie pod adresem: Hrabi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Przyłuszczkowa 18C, 04-994 Warszawa.
4. Serwis umożliwia:

- a) zapoznanie się przez Użytkownika z informacjami o Materiałach dostępnych w serwisie;
  - b) dostęp przez Użytkownika do treści, które są udostępniane bez konieczności rejestracji Konta Użytkownika;
  - c) subskrypcję Biuletynu przez Użytkownika;
  - d) korzystanie przez Użytkownika z Formularza kontaktowego;
  - e) zarejestrowanie Konta Użytkownika;
  - f) dostęp przez Zarejestrowanego Użytkownika do Usług (w przypadku Usług odpłatnych – pod warunkiem uiszczenia Opłaty);  
dostęp do dokumentów, których udostępnienie w Sklepie jest w świetle prawa obowiązkowe.
5. Usługodawca oświadcza, że Materiały oraz inne treści publikowane w Serwisie nie zawierają przekazu handlowego, w rozumieniu art. 16 ust 1 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 (Dz.U.1993 nr 7 poz.34). Jednocześnie Usługodawca informuje, że Serwis nie umożliwia udostępniania przez Użytkowników audycji, wideo i innych przekazów.
  6. Usługodawca zapewnia, że dysponuje prawami do udostępniania Materiałów w Serwisie.
  7. Zawarte w Materiałach utwory, artystyczne wykonania i fonogramy podlegają ochronie prawami autorskimi i pokrewnymi stosownie do przepisów Ustawy o prawie autorskim. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ochrony praw własności intelektualnej wynikającej z przepisów prawa ani nie skutkuje przeniesieniem tych praw na Użytkownika.
  8. Niniejszy Regulamin obowiązuje również w przypadku korzystania przez Użytkownika z Usług za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne i odbiorniki telewizyjne.

### §3

#### WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet oraz zainstalowaną przeglądarką internetową:
  - a) Google Chrome 80 lub jej nowsza wersja;
  - b) Microsoft Edge;
  - c) Mozilla Firefox 73 lub jej nowsza wersja;
  - d) Apple Safari 9 (tylko wersja dla MacOS) lub jej nowsza wersja;
  - e) Opera 66 lub jej nowsza wersja.
2. W celu prawidłowego korzystania z Materiałów (w szczególności ich płynnego odtwarzania) konieczne jest spełnienie wymagań systemowych wyszczególnionych pod adresem: <https://www.hrabi.tv/faq.htm> oraz wymagań dotyczących minimalnej stałej prędkości łącza dostępne pod adresem: <https://www.hrabi.tv/test>.
3. Przed podjęciem decyzji o korzystaniu z Usług odpłatnych Użytkownik powinien odtworzyć na urządzeniu, przy pomocy którego będzie korzystał z tych Usług, film testowy dostępny pod adresem [www.hrabi.tv/test](http://www.hrabi.tv/test). W przypadku, gdy film testowy nie

odtwarza się lub odtwarza się wadliwie (opóźnienia, zniekształcenia itp.), prawidłowe korzystanie z Materiałów na danym urządzeniu może być niemożliwe.

4. W celu prawidłowego korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu konieczne może być włączenie obsługi ciasteczek (cookies) w przeglądarce. Zablockowanie ciasteczek używanych w Serwisie oraz przez operatorów płatności może negatywnie wpłynąć na wygodę korzystania z Serwisu, na przykład może uniemożliwić logowanie lub poprawną identyfikację materiału wideo, wskutek czego dostęp do Materiałów będzie utrudniony lub niemożliwy.

#### **§4**

#### **OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa oraz normami społecznymi i obyczajowymi. W szczególności Użytkownik zobowiązuje się do:
  - a) niekorzystania z Serwisu na szkodę Usługodawcy lub osób trzecich;
  - b) niekorzystania z Materiałów i innych elementów Serwisu jako całości w jakikolwiek sposób wykraczający poza dozwolony Regulaminem;
  - c) niezakłócania działania systemów komputerowych, serwerów, się oraz nie podejmować prób obejścia regulacji lub procedur obowiązujących przy korzystaniu z Usług lub ich składowych, a także samowolnej ingerencji w kształt lub treść stron internetowych Serwisu;
  - d) nieujawniania osobom trzecim danych umożliwiających logowanie do Konta Użytkownika;
  - e) niekorzystania z Kont Użytkownika zarejestrowanych przez innych Użytkowników, w tym do niepodejmowania prób zalogowania się na cudze Konto Użytkownika;
  - f) niewprowadzania do Serwisu treści o charakterze bezprawnym.
2. W przypadku umożliwienia przez Zarejestrowanego Użytkownika korzystania z jego Konta Użytkownika osobom trzecim, Usługodawca ma prawo zawieszenia możliwości korzystania z tego Konta Użytkownika.
3. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu lub z Materiałów w sposób sprzeczny z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, uzasadnia natychmiastowe zaprzestanie świadczenia Usług danemu Użytkownikowi.

#### **§5**

#### **KONTO UŻYTKOWNIKA**

1. Warunkiem koniecznym dostępu do Materiałów jest rejestracja Konta Użytkownika.
2. Rejestracja Konta Użytkownika jest bezpłatna.
3. Rejestracja Konta Użytkownika następuje przez:

- a) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem: <https://www.hrabi.tv/register>;
  - b) potwierdzenie przez Użytkownika zapoznania się z postanowieniami Polityki prywatności oraz akceptację Regulaminu;
  - c) przesłanie uzupełnionego formularza rejestracyjnego do Usługodawcy przez wybór odpowiedniej funkcji w formularzu rejestracyjnym;
  - d) kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany przez Użytkownika na adres e-mail Użytkownika wskazany podczas rejestracji.
4. Użytkownik zobowiązany jest do podania w trakcie rejestracji Konta Użytkownika prawdziwych i aktualnych danych, niebędących danymi osób trzecich.
  5. Korzystanie z Serwisu w charakterze Zarejestrowanego Użytkownika wymaga zalogowania przy podaniu adresu e-mail podanego podczas rejestracji oraz prawidłowego hasła.
  6. W przypadku utraty hasła Zarejestrowany Użytkownik ma możliwość zresetowania hasła. W tym celu należy przy logowaniu kliknąć przycisk „Zapomniałem hasła” znajdujący się pod formularzem logowania. Po podaniu zarejestrowanego adresu e-mail w formularzu i kliknięciu przycisku „Odzyskaj hasło”, użytkownik otrzyma drogą mailową (na adres e-mail podany przy rejestracji danego Konta Użytkownika) wiadomość z kodem do zmiany hasła. Kod należy skopiować i wkleić w formularz, który wyświetli się na stronie logowania. Następnie należy ustawić nowe hasło i kliknąć przycisk „Ustal nowe hasło”.
  7. Zarejestrowany Użytkownik jest uprawniony do usunięcia Konta Użytkownika w każdym czasie bez podania przyczyn przez wybranie opcji „Skasuj konto” w dziale „Moje konto”. Usunięcie Konta Użytkownika przez Użytkownika z przyczyn nie dotyczących Usługodawcy nie uprawnia go do żądania zwrotu płatności za aktywowane już usługi będące w trakcie trwania.

## §6

### MATERIAŁY

1. Materiały są udostępniane w Serwisie do korzystania wyłącznie w ramach dozwolonego użytku osobistego (w granicach wynikających z Ustawy o prawie autorskim), z ograniczeniem do osób mieszkających z Zarejestrowanym Użytkownikiem w jednym gospodarstwie domowym.
2. Materiały są udostępniane w Serwisie w ramach Usługi nieodpłatnej lub Usługi odpłatnej.
3. Usługodawca kwalifikuje i - gdy wymagają tego przepisy prawa – oznacza Materiały i inne przekazy w Serwisie, w taki sposób, aby Użytkownik mógł z łatwością zapoznać się z wymaganymi oznaczeniami, w szczególności wskazując:
  - a. kategorię wiekową Użytkowników, dla których są przeznaczone:

- materiały zawierające treści o charakterze drastycznym, wulgarnym, erotycznym lub przemoc oznaczone są jako przeznaczone dla osób pełnoletnich (oznaczenie: czerwony klucz);
  - materiały zawierające formy społecznego usprawiedliwienia przemocy oraz ukazujących obrazy aktywności seksualnej w oderwaniu od uczuć wyższych (oznaczenie: pomarańczowy kwadrat z liczbą 16 w środku);
  - materiały pokazujące moralnie naganne zachowania lub postawy bez jednoznacznych ocen etycznych (oznaczenie: oliwkowy kwadrat z liczbą 12 w środku).
- b. rodzaj treści mogącej mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich:
- sceny lub treści w warstwie wizualnej lub dźwiękowej, w których występuje przemoc (oznaczenie: Kwadrat z literą „P” w środku);
  - sceny lub treści w warstwie wizualnej lub dźwiękowej o charakterze erotycznym (oznaczenie: Kwadrat z literą „S” w środku);
  - sceny lub treści w warstwie wizualnej lub dźwiękowej, w których występują wulgaryzmy przemoc (oznaczenie: kwadrat z literą „W” s środku);
  - sceny lub treści w warstwie wizualnej lub dźwiękowej, w których występują narkotyki przemoc (oznaczenie: kwadrat z literą „N” w środku).
4. Użytkownik zobowiązany jest do niezapisywania Materiałów z wykorzystaniem jakichkolwiek środków technicznych, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu lub rozpowszechniania w jakikolwiek sposób, w całości lub we fragmentach.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania lub dodawania Materiałów dostępnych w Serwisie.

## **§7 USŁUGI**

1. Usługi dostępne w Serwisie świadczone są na podstawie Umowy.
2. Usługodawca wyraża wolę związania się Umową przez udostępnienie danej Usługi w Serwisie.
3. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług nieodpłatnych następuje z chwilą przystąpienia przez Użytkownika do korzystania z danej Usługi nieodpłatnej. Warunkiem dostępu do Materiałów może być rejestracja Konta Użytkownika i zalogowanie w Serwisie.
4. W celu zawarcia Umowy o świadczenie Usług odpłatnych, Zarejestrowany Użytkownik powinien:
  - a) wybrać Materiał dostępny w Serwisie;
  - b) wybrać rodzaj Opłaty i sposób jej uiszczenia;
  - c) uiścić Opłatę.
5. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług odpłatnych następuje z chwilą uiszczenia Opłaty przez Zarejestrowanego Użytkownika. Usługodawca potwierdza zawarcie Umowy przez wysłanie wiadomości na adres e-mail podany przy rejestracji Konta Użytkownika.
6. Zakres i czas dostępu do Materiałów udzielanego w ramach danej Opłaty są wskazane w Cenniku.

7. Użytkownik może zrezygnować z Abonamentu w każdym czasie, bez podania przyczyny, ze skutkiem na koniec trwającego Okresu Rozliczeniowego. Opcja rezygnacji z Abonamentu jest dostępna w dziale „Moje konto”.
8. Brak rezygnacji z Abonamentu przed końcem danego Okresu Rozliczeniowego skutkuje automatycznym przedłużeniem Abonamentu na kolejny Okres Rozliczeniowy.

## **§8 PŁATNOŚCI**

1. Opłata może przybierać postać:
  - a) Opłaty cyklicznej - w przypadku Abonamentu,
  - b) jednorazowej Opłaty umożliwiającej dostęp do określonego Materiału lub Materiałów („biletu”).
2. Opłaty jednorazowe mogą być uiszczane (według wyboru Użytkownika):
  - a) kartą płatniczą,
  - b) za pośrednictwem serwisu Przelewy24.
3. Opłaty cykliczne mogą być uiszczane (według wyboru Użytkownika):
  - a) kartą płatniczą,
  - b) za pośrednictwem systemu PayPal.
4. Uiszczenie Opłaty kartą płatniczą wymaga podania danych koniecznych do zrealizowania płatności w formularzu pojawiającym się po wyborze tej formy płatności.
5. Uiszczenie Opłaty za pośrednictwem serwisu Przelewy24 lub PayPal wymaga akceptacji regulaminu tego serwisu przez Użytkownika.
6. W przypadku automatycznego przedłużenia Abonamentu na kolejny Okres Rozliczeniowy, kolejna Opłata cykliczna jest pobierana przy wykorzystaniu tej samej formy płatności, która została wybrana przy uiszczeniu poprzedniej Opłaty cyklicznej.
7. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek przyczyny uniemożliwiającej pobranie Opłaty za kolejny Okres Rozliczeniowy (np. brak środków na karcie płatniczej lub koncie PayPal), Abonament wygasa z upływem ostatniego opłaconego Okresu rozliczeniowego.

## **§9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi, bez podania przyczyn, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że przed upływem tego terminu Usługodawca rozpoczął świadczenie Usługi za wyraźną zgodą Konsumenta i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy;
2. Uprawnienie do odstąpienia od umowy Użytkownik wykonuje poprzez złożenie stosownego oświadczenia:
  - a. w formie elektronicznej, mailem wysłanym na adres email – [hrabiv@gmail.com](mailto:hrabiv@gmail.com);
  - b. w formie pisemnej na adres Hrabi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Przaszczkowa 18C, 04-994 Warszawa lub
  - c. przy wykorzystaniu Formularza kontaktowego.

3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Usługodawca zwróci Użytkownikowi uzyskaną od Użytkownika opłatę w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

## § 10

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Usługodawca zapewnia, że dane osobowe Użytkowników przesyłane do Usługodawcy w związku z korzystaniem przez Użytkowników z Serwisu podlegają ochronie na gruncie RODO.
2. Zasady ochrony danych osobowych Użytkowników, zasady zbierania danych przy użyciu plików cookies oraz inne kwestie istotne dla prywatności Użytkowników określa Polityka prywatności.

## §11

### BIULETYN

1. Użytkownik może zgłosić chęć otrzymywania za pośrednictwem poczty elektronicznej Biuletynu. Usługa przesyłania Biuletynu jest bezpłatna.
2. Zgłoszenie chęci skorzystania z usługi Biuletynu Użytkownik dokonuje przy użyciu formularza pojawiającego się po użyciu przycisku „Zapisz się!” w sekcji „Biuletyn Hrabi” na stronie głównej Serwisu. Zgłoszenie chęci skorzystania z usługi Biuletynu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i postanowień Polityki prywatności lub odpowiednich ustawień preferencji w ramach Konta Użytkownika.
3. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Biuletynu. Wolę rezygnacji z usługi Biuletynu Użytkownik powinien wyrazić przy użyciu Formularza kontaktowego lub wysyłając wiadomość e-mail (z adresu, na który otrzymywany jest Biuletyn) na adres e-mail Usługodawcy.

## §12

### REKLAMACJE

1. Użytkownik może zgłosić Reklamacje:
  - a. przy użyciu Formularza kontaktowego;
  - b. pocztą elektroniczną pod adresem e-mail: [hrabity@gmail.com](mailto:hrabity@gmail.com);
  - c. pisemnie na adres: Hrabi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Przyłuszczkowa 18C, 04-994 Warszawa.
2. W przypadku Zarejestrowanych Użytkowników reklamacja powinna zawierać adres e-mail, pod którym zarejestrowane zostało dane Konto Użytkownika.
3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powinno zawierać przynajmniej:
  - a. adres e-mail lub adres, na który należy kierować korespondencje do Użytkownika;
  - b. opis zdarzenia, wraz z datą i godziną, tytuł Materiału.



4. Jeżeli informacje przekazane przez Użytkownika nie są wystarczające do rozpatrzenia reklamacji, Usługodawca może zwrócić się do Użytkownika o jej uzupełnienie.
5. Odpowiedź na reklamację, zawierająca informację o sposobie jej rozpatrzenia lub o konieczności uzupełnienia reklamacji, udzielana jest przez Usługodawcę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Usługodawca prześle odpowiedź na reklamację na piśmie lub poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
6. Usługodawca nie świadczy wsparcia technicznego ani pomocy dotyczącej obsługi oprogramowania zainstalowanego na komputerze/telefonie/tablecie czy innym urządzeniu Użytkownika.
7. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, między innymi:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
  - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
  - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
8. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
9. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
10. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika, że Materiały zagrażają prawidłowemu fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, w szczególności zawierają treści pornograficzne lub w sposób nieuzasadniony eksponujących przemoc, bez stosowania skutecznych zabezpieczeń technicznych, może on zgłosić naruszenie zespołowi Dyżurnet.pl pod adresem [www.dyzurnet.pl](http://www.dyzurnet.pl).

### **§13**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY**

1. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy.
2. Konsument może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowych, jeżeli:
  - 1) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowych lub usługi cyfrowej;

- 2) Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowych lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
3. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowych lub usługi cyfrowej spoczywa na Usługodawcy.
4. Treści cyfrowe lub usługa cyfrowa są zgodne z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności ich:
  - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
  - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Usługodawca zaakceptował.
5. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
  - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
    - a. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - b. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - c. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
  - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
  - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy
6. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usług cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
  - 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
  - 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

7. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z ust. 3, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
  - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
8. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
9. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową określonego w ustępie poprzedzającym, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
10. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
11. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w ust. 6, który wystąpił w czasie określonym w tym postanowieniu.
12. Domniemania określone w 8 i 10 nie mają zastosowania, jeżeli:
  - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
  - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
13. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową
14. Usługodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
15. Usługodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez

Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

16. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 14;
  - 2) Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z ust. 15;
  - 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową;
  - 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 13-15;
  - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
17. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową. Jeżeli Umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową.
18. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest istotny.

## **§14**

### **ZMIANA REGULAMINU**

1. Zmiana Regulaminu wymaga poinformowania Użytkowników przez łączne dokonanie następujących czynności:
  - a) umieszczenie informacji o zmianach na stronie głównej Serwisu wraz z treścią nowego regulaminu i zestawieniem wprowadzanych zmian;
  - b) utrzymywanie powyższych informacji na stronie głównej Serwisu przez co najmniej 14 kolejnych dni (nie krócej niż do dnia, na który zaplanowane jest wprowadzenie zmian);
  - c) zawiadomienie Zarejestrowanych Użytkowników o zmianach na adres e-mail podany przy rejestracji Konta Użytkownika.
2. Udostępnienie Użytkownikom informacji o zmianie Regulaminu w sposób wskazany w ust. 1 następuje nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.

3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Użytkowników przed wejściem zmian w życie.
4. W przypadku, gdy Zarejestrowany Użytkownik nie wyraża zgody na treść zmienionego regulaminu, może w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianach, złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy. W takim wypadku Zarejestrowany Użytkownik zachowuje prawo do korzystania z opłaconych Usług odpłatnych na warunkach wynikających z ostatnio zaakceptowanego regulaminu, do końca Okresu Rozliczeniowego, za który została uiszczona Opłata.

## **§15**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności ustawa Kodeks cywilny, Ustawa o prawach konsumenta, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz i ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Prawem właściwym dla sporów związanych z funkcjonowaniem Serwisu oraz realizacją Umów jest prawo polskie.
3. Spory związane z funkcjonowaniem Serwisu i realizacją Umów rozpoznawane będą przez polskie sądy powszechne właściwe rzeczowo i miejscowo zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Postanowienia ust. 1-3 nie uchybiają bezwzględnie wiążącym przepisom prawa ustanawiającym odmienną właściwość prawa lub jurysdykcję dla Konsumentów.
5. Użytkownik będący Konsumentem może skorzystać z platformy ODR (platformy do internetowego rozstrzygania sporów) dostępnej pod adresem internetowym: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 czerwca 2023 r.
7. Niniejszy regulamin jest udostępniany nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu pod adresem <https://www.hrabi.tv/regulamin/hrabi-tv-regulamin-20-06-2023.pdf> w formie pdf, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.